# Backlog do produto (Product Backlog)

Consiste em um conjunto de recursos inéditos, atualizações de segurança, tarefas ou requisitos para desenvolver um produto. Ele e criado a partir das informações coletadas como suporte ao cliente, análise de concorrentes e demandadas mercadológicas.

Dentro da metodologia Scrum e considerado um artefato “dinâmico” pois as atividades são atualizadas conforme a demanda do cliente e apurada. O backlog e gerado e administrado pelo Product owner, sendo ele a responsabilidade de avaliar junto com o Scrum team baseado nas necessidades do cliente alterações no backlog.

Fonte: https://www.atlassian.com/br/agile/scrum/artifacts#:~:text=Resumo%3A%20artefatos%20de%20Scrum%20%C3%A1gil,do%20sprint%20e%20os%20incrementos.